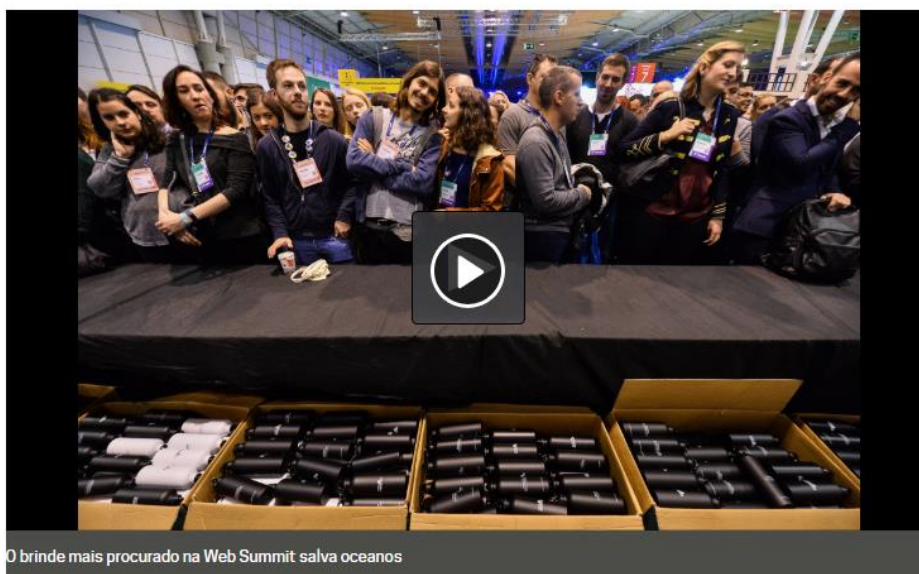




WEB SUMMIT 2018

O brinde mais procurado na Web Summit salva oceanos



O brinde mais procurado na Web Summit salva oceanos



Ana Marcela

08.11.2018 | 12:49

Mirpuri Foundation distribuiu 30 mil garrafas de alumínio para ajudar a Web Summit a se transformar num evento livre de plástico

De hora a hora é uma correria para o espaço da Mirpuri Foundation que, em colaboração com a Web Summit, está a distribuir de forma gratuita garrafas de alumínio aos participantes do evento. Voam literalmente do stand, localizado no pavilhão 4. Objetivo? Reduzir o plástico a circular.

“Estamos a distribuir 30 mil garrafas durante os três dias da Web Summit. Tem sido uma loucura, a iniciativa tem tido uma adesão enorme. Estamos a ver cada vez mais pessoas nas estações de abastecimento de água com garrafas recicláveis em vez das garrafas de água. Foi a nossa forma de ajudar a Web Summit a ser um evento livre de plástico e, deste modo, contribuir para a redução do plástico”, adianta Ana Agostinho, responsável de relações públicas e media da Mirpuri Foundation.

A fundação esteve recentemente ligada ao projeto Clean Seas, que participou na Volvo Ocean Race, uma iniciativa da ONU para alertar para o problema do plástico nos oceanos. Calcula-se que até 2050 haverá mais plástico no mar do que peixes.