

WEB SUMMIT

A loucura por uma garrafa da Web Summit



🕒 08.11.2018 11h37

Em três dias, a Web Summit ofereceu cerca de 30 mil garrafas reutilizáveis aos participantes da cimeira de tecnologia, de modo a incentivar as pessoas a deixar de lado os plásticos e a preservarem o ambiente. A loucura por uma garrafa é tanta que em menos de cinco minutos acaba-se o stock, como é possível ver no vídeo.

De hora a hora, vários voluntários da cimeira trazem várias caixas recheadas de garrafas reutilizáveis e, não é preciso mais do que cinco minutos, para se esgotarem.

Quem não conseguiu uma, não precisa de desesperar. Só precisa de aparecer na próxima hora e arranjar lugar na primeira fila, para ser o primeiro a receber uma garrafa.