



The image is a screenshot of a news article on the Vdigital website. The top navigation bar includes the Vdigital logo, 'NOTÍCIAS', 'PROGRAMAS', 'PODCASTS', 'LOGIN', and a search icon. The main headline reads 'Oferta de 30 mil garrafas reutilizáveis na Web Summit contra o plástico'. Below the headline is a video player showing a woman holding a black reusable water bottle. To the right of the video player is a play button icon. The article text on the right side is as follows:

Sustentabilidade

Oferta de 30 mil garrafas reutilizáveis na Web Summit contra o plástico

Elsa Araújo Rodrigues 20h43 – 08 Novembro 2018

Favorite | Partilhar | Comentar

A última iniciativa do "Turn the Tide on Plastic", iniciativa da **Fundação Mirpuri** que quer sensibilizar para a redução do consumo de plástico de utilização única, teve lugar na **Web Summit**. A parceria teve como objetivo reduzir o consumo de água engarrafada no evento. Foram distribuídas 30 mil garrafas reutilizáveis e havia fontes de água instaladas no recinto.