



## | Dee Caffari liderará "Turn the Tide on Plastic", a sexta equipa da Volvo Ocean Race 2017-18





©Ainhoa Sanchez/Volvo Ocean Race

Dee Caffari liderará o “Turn the Tide on Plastic”, uma jovem equipa mista que promove o compromisso firme com a sustentabilidade da Volvo Ocean Race 2017-18. A campanha, apoiada pela Fundação Mirpuri e pela Ocean Family Foundation, centra-se na saúde dos oceanos.

A sexta equipa confirmada para a próxima edição da regata amplificará a campanha ambiental das Nações Unidas que tem como lema ‘Clean Seas: Turn the Tide on Plastic’ durante os oito meses que dura a regata, que percorrerá 45 mil milhas náuticas ao redor do mundo passando por 12 cidades sede dos seis continentes.

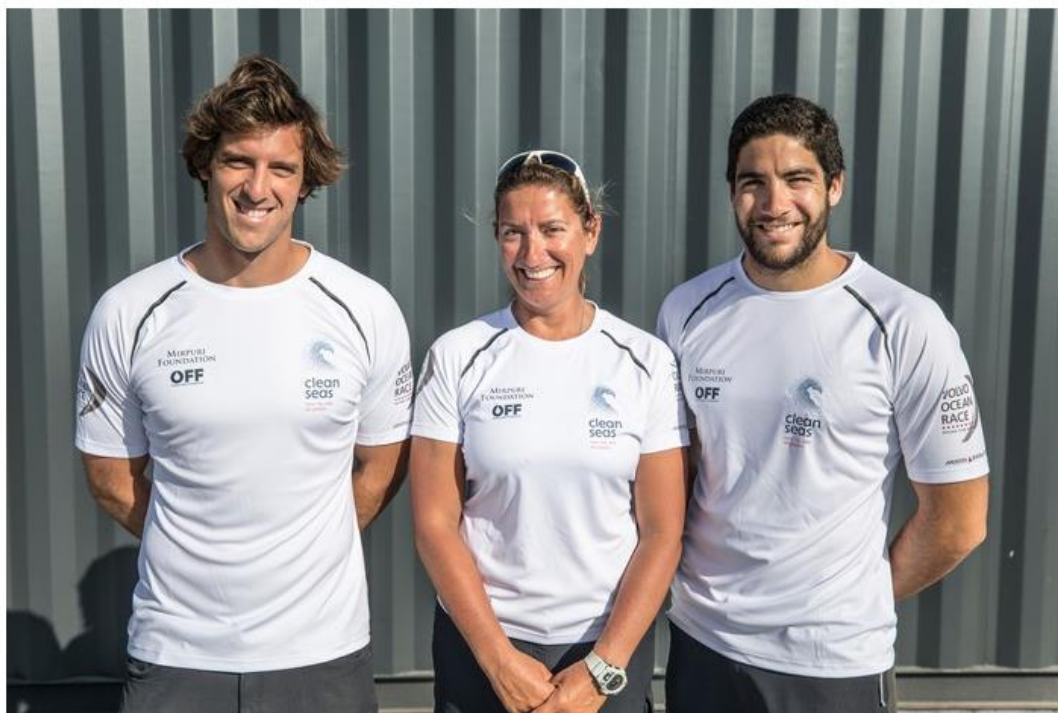


A ambição de Caffari é construir uma equipa internacional e mista, com cinco mulheres e uns outros tantos homens na tripulação, e com a maioria dos membros da equipa a não exceder 30 anos de idade. Como parte desta abordagem da sustentabilidade, as mensagens sobre diversidade em idade e género são questões básicas que, no que diz respeito ao desporto.

*"Estou encantado de ter a oportunidade de navegar na defesa de uma causa pela qual tenho uma grande paixão", disse Caffari, cuja empresa britânica também gerirá o projeto. "A Volvo Ocean Race é o maior desafio para equipas no mundo do desporto e, com a ambição de competir com uma jovem equipa internacional e mista, queremos ter um grande impacto tanto dentro como fora da água".*

# MIRPURI FOUNDATION

FOR A BETTER WORLD



*Francisco Pinheiro de Melo, Dee Caffari e Bernardo Freitas. ©Ainhoa Sanchez/Volvo Ocean Race*

A equipa é patrocinada em parte pela Fundação Mirpuri e pela Ocean Family Foundation (OFF), juntando-se a um número crescente de patrocinadores que apoiam a campanha da Volvo Ocean Race para a sustentabilidade e a saúde dos oceanos.

A Fundação Mirpuri é uma organização sem fins lucrativos criada pelo homem de negócios e filantropo Paulo Mirpuri com o objetivo de tornar o mundo um lugar melhor para as gerações futuras.

Além de uma crescente preocupação com o crescimento da poluição nos oceanos, esse patrocínio faz parte da ambição de longo prazo da Fundação Mirpuri para escrever um novo capítulo da grande história marítima de Portugal, criando um poderoso legado oceânico para o futuro gerações de marinheiros portugueses. A Caffari escolheu dois marinheiros portugueses (Bernardo Freitas e Francisco Pinheiro de Melo) para a equipa, a fim de construir, num futuro, uma tripulação totalmente portuguesa para a Volvo Ocean Race.

*"Estamos extremamente orgulhosos de apoiar esta campanha incrível para a saúde dos oceanos, o que com certeza contribuirá grandemente para a saúde do nosso maravilhoso planeta azul", disse Mirpuri.*

Juntamente com a Fundação Mirpuri, o objetivo da Ocean Family Foundation é sensibilizar sobre os efeitos da poluição, a importância da biodiversidade e a necessidade de conservar os oceanos do mundo.

# MIRPURI FOUNDATION

FOR A BETTER WORLD

