

Volvo Ocean Race

Varende proeftuinen

Door EPCO ONGERING
21 okt. 2017 in VAREN



We maken ons op voor een nieuwe editie van de Volvo Ocean Race, het grootste zeilspektakel op aarde. Zeven boten met gemiddeld negen bemanningsleden zeilen vanaf morgen in acht maanden rond de aarde. Maar wat heeft de gewone watersporter aan deze race?



Prologue 2nd day. Drone shots. Photo by Rich Edwards/Volvo Ocean Race. 09 October, 2017

© RICH EDWARDS/VOLVO OCEAN RACE RICH EDWARDS/VOLVO OCEAN RACE

Mark Turner, ceo van de Volvo Ocean Race, is heel duidelijk. „We organiseren de race niet alleen om de sponsors te plezieren. We hebben ook een boodschap die we aan de miljoenen volgers van de race willen meegeven. Omdat de wedstrijd over alle wereldzeeën voert, krijgen we beter dan wie ook een beeld van de toestand van de oceanen. Uit de vorige edities weten we al dat er met name in Azië een gigantische berg plastic in zee drijft. Wij willen de wereld deelgenoot maken van dit probleem en laten meedenken over mogelijke oplossingen.”

„We strijden vooral tegen het gebruik van plastic dat maar één keer wordt gebruikt en we geven zelf het goede voorbeeld. In onze promodorpen kom je bijvoorbeeld geen plastic bекers en bestek meer tegen. Vervolgens zullen we op zee zoveel mogelijk gegevens verzamelen over de omvang van het plasticprobleem. Ten slotte zullen we in alle landen die we aandoen, congressen en lezingen over dit thema organiseren. Als iedereen zich bewust is van de gevaren van het plastic afval, dan is dat de eerste stap in de goede richting. De oceanen zijn voor de aarde van levensbelang. Wij proberen dat te laten zien en helpen mee met het behoud van de natuur”. aldus Turner.

Een team dat zich volledig op een betere wereld heeft gestort, is Clean Seas dat wordt gesponsord door de Portugese Mirpuri Foundation en met de Britse zeilster Dee Caffari aan het roer het thema van deze race belichaamt. Behalve de focus op schone zeeën legt dit multinationale team ook de nadruk op gelijke kansen voor mannen en vrouwen en voor de jeugd.