

Radio Alicante

QUIÉNES SOMOS PARRILLA FONOTECA RSS



Alicante Puerto de Salida de la Volvo Ocean Race



VOLVO OCEAN RACE

“Turn the Tide on Plastic”, sexto equipo para la Volvo Ocean Race 2017-18

Al frente, la británica Dee Caffari liderará un joven equipo internacional formado por cinco mujeres y cinco hombres



Dee Caffari, líder del 'Turn the Tide on Plastic' / Corinna Halloran (Volvo Ocean Race)

SILVIA CÁRCELES | Alicante 14/06/2017 - 11:03 h. [CESI](#)

El 'Turn the Tide on Plastic' ('Cambia la Tendencia con el Plástico') se ha convertido en el **sexto equipo de la edición 2017-18 de la Volvo Ocean Race**. Al frente, la británica **Dee Caffari** liderará una tripulación joven mixta e internacional.

El equipo llevará hasta los seis continentes la **campana medioambiental de Naciones Unidas 'Clean Seas: Turn the Tide on Plastic'** durante los ocho meses que dura la travesía.

A bordo, **cinco mujeres y cinco hombres, con una mayoría de tripulantes que no superarán los 30 años de edad**, se embarcarán en octubre en la regata más extrema del mundo con una firme apuesta por la sostenibilidad: “Ver la cantidad de plástico en el océano es desgarrador. **Estamos abusando de nuestro planeta, y esta campaña consiste en empujar a la gente a hacer algo proactivamente**”, ha explicado Caffari.

MÁS INFORMACIÓN

- **VÍDEO** La Volvo se embarca contra las “Islas de plásticos”



Un claro mensaje a favor de la **diversidad en la edad y el género** que, “quizá no convierta al ‘Turn the Tide on Plastic’ en uno de los grandes favoritos sobre el papel, pero que podría dar la sorpresa en el agua”, explica la organización de la regata.

Dee Caffari es una experimentada vueltamundista que ya compitió en el SCA en 2014-15. **En 2006 fijó un récord histórico** convirtiéndose en la primera mujer en navegar en solitario y sin escalas hacia el oeste (el camino contrario al habitual) alrededor del mundo. **En 2009 hizo la Vendée Globe y estableció un nuevo récord** para convertirse en la primera mujer en dar la vuelta al Mundo en solitario y sin escalas en ambas direcciones.



El equipo está patrocinado en parte por **The Mirpuri Foundation** y **Ocean Family Foundation (OFF)**, que se suman a un creciente número de patrocinadores que están respaldando la campaña de la Volvo Ocean Race a favor de la sostenibilidad y la salud de los océanos.

The Mirpuri Foundation es una organización sin ánimo de lucro creada por el hombre de negocios y filántropo Paulo Mirpuri con el objetivo de que el mundo sea un lugar mejor para las generaciones futuras.

Junto a la Fundación Mirpuri, el objetivo de la **Ocean Family Foundation** es concienciar sobre los efectos de la contaminación, la importancia de la biodiversidad y la necesidad de conservar los océanos del mundo.